

ドコモ・インサイトマーケティングのパネル 保有属性一覧

基本属性

- 性別
- 年代
- 生年月
- 居住都道府県
- 郵便番号
- 職業
- 業種
- 学年（中学・高校・専門・短大・大学・大学院）
- 保有運転免許
- 結婚有無
- 居住形態
- 同居家族
- 同居家族業種
- 同居子ども的人数
- 同居子どもの年齢・学年
- 長子性別・生年月
- 末子性別・生年月
- 世帯年収
- 個人年収

その他情報

基本属性以外の基礎情報

- 仕事内容
- 医療関係従事者の具体的な職業
- 出身地
- 配偶者職業

日頃の生活に関する情報

- 旅行・出張頻度(国内・海外)
- 保有自動車メーカー
- 自動車購入年
- 現在加入保険
- 現在加入自動車保険・更新時期
- 現在加入医療保険
- インターネット利用端末と利用時間
- インターネット回線・プロバイダ
- 興味・関心
- 趣味・具体的な趣味
- 携帯電話・スマホでの利用機能・サービス
- ペットの種類
- ふるさと納税利用経験・意向
- お悩み症状・状態
- 外食・中食・内食の頻度
- 大切にしている時間
- テレワーク・オンライン授業の頻度

近況に関する情報

- 過去3か月間の出来事
【生活の変化、保険、携帯、ゲーム、ネットショッピング、旅行、美容、自動車、住宅、家電等】
- 今後3か月間の予定

ドコモ・インサイトマーケティングのパネル 保有属性一覧

その他情報

消費生活に関する情報

- 普段飲む市販飲料
- 普段飲むビール銘柄
- 最もよく飲むビールメーカー
- 【女性】基礎化粧品1か月購入金額
- 【男性】身だしなみ用品1か月購入金額
- 使用しているスキンケア用品
- 使用シャンプー銘柄
- メガネ・コンタクト使用有無
- 1ヶ月あたりのお小遣い
- 保有資産
- 保有クレジットカード種類・ステータス
- サービス・商品契約（購入）時の参考情報
- 毎年行うイベント・行事
- 贈り物をするイベント・行事
- 健康食品利用経験
- 広告接触・メディア接触
- TV視聴ジャンル
- 新商品に対する購買行動
- 日用品に対する購買行動

お買い物に関する情報

- ネットショッピング利用頻度
- ネットショッピング購入商品
- ネットショッピング1か月利用金額
- 貯めている・使っているポイントサービス
- 所有ポイントカード
- ポイント利用店舗種類
- 利用サイト・アプリ・ウィジェット（SNS含む）
- 普段利用するネットショッピングサイト
- 普段利用する店舗
（コンビニ・スーパー、ドラッグストア、百貨店、ショッピングセンター、アパレル、眼鏡店、スポーツ用品、ホームセンター、家具、家電量販店、生活雑貨、書店、アミューズメント施設、各種外食店、居酒屋、ホテル）